

Quy tắc ứng xử toàn cầu dành cho đối tác kinh doanh



Nội dung

Thư từ Ban Giám đốc	3
1 Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh	4
1.1 Tuân thủ Luật và Quy định hiện hành	4
1.2 Tham nhũng, hối lộ và gian lận	4
1.3 Xung đột lợi ích	4
1.4 Rửa tiền	5
1.5 Cạnh tranh công bằng	5
1.6 Kiểm soát thương mại quốc tế	5
1.7 Tuân thủ thuế	5
1.8 Khoáng sản xung đột	5
2 Ứng xử kinh doanh trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe	6
2.1 Yêu cầu chất lượng	6
2.2 Tiến hành đạo đức của nghiên cứu lâm sàng	6
2.3 Tương tác với các chuyên gia chăm sóc sức khỏe	6

3 Môi trường và khí hậu	7
3.1 Luật môi trường	7
3.2 Chất thải, nước thải và khí thải	7
3.3 Nước	7
3.4 Bảo vệ khí hậu	8
4 Nhân quyền và Điều kiện lao động	9
4.1 Nhân quyền Thẩm định	9
4.2 Chế độ nô lệ hiện đại và lao động trẻ em	9
4.3 Không phân biệt đối xử và không quấy rối	9
4.4 Quyền tự do lập hội và Thương lượng tập thể	10
4.5 Điều kiện làm việc công bằng	10
4.6 Công bằng y tế	10
4.7 Sử dụng lực lượng an ninh	10
4.8 Rạn nứt của cộng đồng địa phương	10
4.9 Đa dạng nhà cung cấp Chương trình	10
5 An toàn và sức khỏe nghề nghiệp	11
5.1 Bảo vệ người lao động	11
5.2 Giám sát và cải thiện sự cố an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	11
5.3 Hệ thống quản lý và tuân thủ an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	11
6 Bảo mật và bảo vệ Tài sản và Dữ liệu	12
6.1 Quyền riêng tư và bảo vệ dữ liệu	12
6.2 Quyền sở hữu trí tuệ	12
6.3 Các biện pháp bảo mật và chống hàng giả	12
6.4 Công khai	12

7 Quản trị	13
7.1 Hệ thống và tài liệu	13
7.2 Quản lý rủi ro	13
7.3 Tính chính xác của hồ sơ	13
7.4 Kinh doanh liên tục	13
7.5 Cải tiến liên tục	13
7.6 Minh bạch và tiết lộ	14
7.7 Đào tạo và năng lực	14
7.8 Ứng dụng cho một doanh nghiệp Đối tác Chuỗi cung ứng	14
7.9 Đánh giá và tuân thủ	14
7.10 Chấm dứt hợp đồng	14
7.11 Thay đổi	14
8 Lên tiếng!	15

Thư từ Ban Giám đốc

Đối tác kinh doanh thân mến,

Cảm ơn bạn đã hợp tác và hỗ trợ liên tục. Chúng tôi coi trọng mối quan hệ lâu dài với tất cả các Đối tác Kinh doanh của mình và coi họ là những người đóng góp chính cho sự tăng trưởng bền vững và thương hiệu đáng tin cậy của FME.¹

FME cam kết hoạt động kinh doanh có đạo đức và bền vững và tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành, cũng như các tiêu chuẩn quốc tế. Chúng tôi cam kết đổi mới chăm sóc và đóng góp cho một xã hội đạo đức không có tham nhũng, nơi nhân quyền được tôn trọng và môi trường được bảo tồn. Chỉ đơn thuần không chấp thuận hành vi kinh doanh bất hợp pháp hoặc phi đạo đức là chưa đủ. Chúng tôi hy vọng cả bản thân và Đối tác Kinh doanh của chúng tôi sẽ ngăn chặn, phát hiện và phản ứng một cách thích hợp với hành vi đó. Chúng tôi cam kết hợp tác và đáng tin cậy là yếu tố trung tâm trong mối quan hệ của chúng tôi với bạn, Đối tác kinh doanh của chúng tôi và chúng tôi mong đợi cam kết tương tự từ bạn. Để đạt được các mục tiêu chung của chúng tôi theo cách mong muốn, Quy tắc ứng xử dành cho Đối tác Kinh doanh của chúng tôi cung cấp thông tin để tạo điều kiện cho mối quan hệ thịnh vượng và tuân thủ giữa bạn và công ty chúng tôi.

Chúng tôi mong muốn bạn chạy các quy trình và thủ tục trong tổ chức và trong chuỗi cung ứng của bạn để tuân thủ Quy tắc ứng xử dành cho Đối tác Kinh doanh của chúng tôi. Các yêu cầu được coi là yêu cầu tối thiểu và dựa trên các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận (xem danh sách tham khảo). Nếu có luật, quy định, chính sách hoặc nghĩa vụ hợp đồng hiện hành chi phối các vấn đề tương tự, thì điều khoản cung cấp tiêu chuẩn cao nhất sẽ được áp dụng sau khi xem xét tại địa phương.

Tuân thủ Quy tắc ứng xử dành cho Đối tác Kinh doanh là một tiêu chí quan trọng trong quá trình lựa chọn Đối tác Kinh doanh của chúng tôi và để bạn tiếp tục tham gia. Đó là một phần thiết yếu trong thỏa thuận hợp đồng của chúng tôi. Chúng tôi muốn cảm ơn bạn đã ủng hộ cam kết tuân thủ và thực hành kinh doanh có trách nhiệm.

Trân trọng,

Ban Giám Đốc Fresenius Medical Care

Quy tắc ứng xử toàn cầu dành cho đối tác kinh doanh ("Quy tắc ứng xử") này xác định các nguyên tắc về hành vi kinh doanh có đạo đức và bền vững. Nó áp dụng cho bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào nhận thanh toán từ Fresenius Medical Care AG và các công ty con của nó (sau đây gọi là "Fresenius Medical Care", "FME" hoặc "Chúng tôi") và những người mà FME tham gia vào các giao dịch kinh doanh trực tiếp. Các thực thể này bao gồm, nhưng không giới hạn, nhà thầu, tư vấn, nhà cung cấp, chuyên gia chăm sóc sức khỏe và các bên trung gian khác², tất cả đều được gọi là "Bạn" hoặc "Đối tác Kinh doanh".

¹ Vui lòng truy cập trang chủ của chúng tôi để biết thêm chi tiết về Văn hóa Doanh nghiệp FME:
<https://www.freseniusmedicalcare.com/en/corporateculture/>.

² Điều này bao gồm tất cả các loại nhà phân phối và trung gian bán hàng bất kể luồng thanh toán.

1 Đạo đức và Liêm chính trong Kinh doanh



1.1 Tuân thủ Luật và Quy định hiện hành

FME rất coi trọng việc tuân thủ và đã xây dựng một chương trình tuân thủ mạnh mẽ. Chúng tôi hy vọng rằng các Đối tác Kinh doanh của chúng tôi cũng làm như vậy và duy trì các giá trị của sự liêm chính và hành vi hợp pháp. Các Đối tác Kinh doanh phải coi trọng việc tuân thủ và tham gia vào văn hóa tuân thủ mạnh mẽ; bằng cách tuân thủ các luật và quy định hiện hành, cũng như thiết lập các quy trình thích hợp để ngăn ngừa, phát hiện và khắc phục những thiếu sót tiềm ẩn. Nếu không làm như vậy có thể khiến Đối tác Kinh doanh, FME và các cá nhân liên quan đến hành vi sai trái phải đối mặt với các hoạt động thực thi, tiền phạt, thu hồi giấy phép hoặc giấy phép, hoặc các biện pháp trừng phạt, thiệt hại, kiện tụng hoặc tổn thất kinh doanh khác.

1.2 Tham nhũng, hối lộ và gian lận

Đối tác kinh doanh sẽ không cung cấp bất cứ điều gì có giá trị cho nhân viên FME, trực tiếp hoặc gián tiếp thông qua bên thứ ba, với ý định ảnh hưởng đến các quyết định kinh doanh hoặc mong đợi nhận được bất kỳ sự đối xử ưu đãi nào.

Đối tác kinh doanh sẽ luôn hạn chế cung cấp, hứa hẹn, ủy quyền hoặc tặng bất cứ thứ gì có giá trị (bao gồm bất kỳ vật phẩm, quà tặng, dịch vụ, lời mời giải trí hoặc tương tự, cho dù dưới hình thức lợi ích/ưu đãi cá nhân hay cách khác) cho bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào, trực tiếp hoặc gián tiếp thông qua bên thứ ba, nhằm mục đích đảm bảo hoạt động kinh doanh mới, duy trì hoạt động kinh doanh hiện tại hoặc đạt được bất kỳ lợi thế quá mức nào khác.

1.3 Xung đột lợi ích

Tránh xung đột lợi ích đòi hỏi một cách tiếp cận cẩn thận đối với các tương tác với các cá nhân và thực thể có thể ảnh hưởng đến doanh nghiệp. Xung đột lợi ích phát sinh khi một cá nhân có lợi ích cá nhân hoặc cá nhân ảnh hưởng hoặc dường như ảnh hưởng đến các quyết định kinh doanh của họ. Để giảm thiểu rủi ro xung đột như vậy, Đối tác Kinh doanh phải tránh bất kỳ mối quan hệ, giao dịch hoặc hoạt động nào đang hoặc có vẻ mâu thuẫn với mối quan hệ kinh doanh khách quan và công bằng với FME và phải tiết lộ cho FME bất kỳ xung đột lợi ích tiềm ẩn hoặc thực tế nào. Quyết định của Đối tác kinh doanh

phải được hướng dẫn bởi các tiêu chí công bằng như giá cả và chất lượng dịch vụ, sản phẩm. FME sẽ đánh giá liệu các mối quan hệ cá nhân có thể cùng tồn tại hay không và liệu có cần áp dụng các biện pháp kiểm soát hoặc biện pháp bảo vệ để đảm bảo rằng các quyết định kinh doanh công bằng và khách quan được đưa ra. Đối tác kinh doanh cam kết tuân thủ thị trường vốn và pháp luật chứng khoán hiện hành. Điều này bao gồm các hạn chế đối với giao dịch nội gián dựa trên thông tin nội bộ³.

1.4 Rửa tiền⁴

FME hy vọng rằng các hoạt động của Đối tác Kinh doanh của chúng tôi và các công ty con của họ đã, đã, và sẽ được tiến hành mọi lúc tuân thủ các yêu cầu báo cáo và lưu trữ hồ sơ tài chính hiện hành của quy chế rửa tiền của tất cả các khu vực pháp lý hiện hành, các quy tắc và quy định theo đó và bất kỳ quy tắc, quy định hoặc hướng dẫn liên quan hoặc tương tự nào được ban hành, được quản lý hoặc thực thi bởi bất kỳ cơ quan chính phủ nào (gọi chung là "Luật rửa tiền") trong mọi khía cạnh.

Đối tác kinh doanh của FME sẽ thực hiện tất cả các bước cần thiết để chỉ tiến hành kinh doanh với các Đối tác kinh doanh có uy tín tham gia vào hoạt động kinh doanh hợp pháp với nguồn vốn có nguồn gốc hợp pháp.

1.5 Cạnh tranh công bằng

Đối tác kinh doanh phải luôn tuân thủ và tuân thủ tất cả các luật và quy định chống cạnh tranh hiện hành và phải thiết lập các quy trình và thủ tục nội bộ thích hợp để đảm bảo họ không tham gia vào bất kỳ hành vi chống cạnh tranh nào, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc tham gia vào các thỏa thuận chống cạnh tranh và/hoặc lạm dụng vị thế thị trường của họ.

1.6 Kiểm soát thương mại quốc tế

Quản trị thương mại là một khía cạnh không thể thiếu của Bộ quy tắc này. FME cam kết tiến hành hoạt động kinh doanh của mình tuân thủ bất kỳ luật và quy định hiện hành nào điều chỉnh thương mại, nhập khẩu, xuất khẩu, chuyển giao và di chuyển hàng hóa, dịch vụ, công nghệ và quỹ, chẳng hạn như các biện pháp trừng phạt, quy định hải quan và kiểm soát xuất khẩu ("Luật Thương mại"). Bằng cách duy trì các tiêu chuẩn cao nhất về quản trị thương mại, chúng tôi không chỉ bảo vệ danh tiếng của FME mà còn thúc đẩy và đóng góp vào hoạt động kinh doanh có trách nhiệm và có đạo đức xuyên biên giới. Đối tác kinh doanh sẽ tích cực hợp tác trong việc duy trì các tiêu chuẩn này. FME yêu cầu cam kết tuân thủ tất cả các Luật Thương mại hiện hành khi kinh doanh với FME.

1.7 Tuân thủ thuế

Tất cả các Đối tác kinh doanh phải coi quản trị thuế và tuân thủ thuế là những khía cạnh quan trọng trong hệ thống giám sát và quản lý rủi ro của họ. Đối tác kinh doanh phải sử dụng các chiến lược quản lý rủi ro để đảm bảo rằng tất cả các rủi ro tài chính, quy định và danh tiếng liên quan đến thuế được xác định, đánh giá và giảm thiểu đầy đủ nếu có.

1.8 Khoáng sản xung đột

Đối tác kinh doanh phải đảm bảo rằng các sản phẩm cung cấp cho FME không chứa kim loại có nguồn gốc từ khoáng sản hoặc các dẫn xuất của chúng có nguồn gốc từ các khu vực xung đột⁵ tài trợ trực tiếp hoặc gián tiếp hoặc mang lại lợi ích cho các nhóm vũ trang và gây ra hoặc thúc đẩy vi phạm nhân quyền. Đối tác kinh doanh phải tuân thủ các quy định hiện hành và tiêu chuẩn quốc tế như Hướng dẫn thẩm định của OECD⁶ về chuỗi cung ứng có trách nhiệm của khoáng sản từ các khu vực bị ảnh hưởng bởi xung đột và có rủi ro cao.



3 Thông tin nội bộ: Thông tin công ty, nếu được công khai, dự kiến sẽ tác động đáng kể đến giá chứng khoán.

4 Rửa tiền: Tham gia vào một giao dịch với tài sản có nguồn gốc từ tội phạm, cấu trúc giao dịch theo cách tránh bị phát hiện hành vi phạm tội hoặc tham gia vào một giao dịch thúc đẩy bất kỳ hoạt động tội phạm nào.

5 Angola, Burundi, Cộng hòa Trung Phi, Cộng hòa Congo, Rwanda, Nam Sudan, Tanzania, Uganda và Zambia

6 OECD: Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế

2 Ứng xử kinh doanh trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe

2.1 Yêu cầu chất lượng

Đối tác kinh doanh phải cung cấp hàng hóa và dịch vụ đáp ứng các yêu cầu của FME, hoạt động theo bảo hành và an toàn cho mục đích dự định của họ. Do đó, Đối tác kinh doanh phải đáp ứng các yêu cầu quy định, chẳng hạn như các yêu cầu do cơ quan quản lý địa phương áp đặt cũng như các yêu cầu và tiêu chuẩn chất lượng đã được thỏa thuận theo hợp đồng. Đối tác kinh doanh phải kịp thời giải quyết tất cả các vấn đề quan trọng có khả năng ảnh hưởng tiêu cực đến chất lượng hàng hóa và dịch vụ cung cấp. Đối tác kinh doanh phải thông báo cho FME về những thay đổi đối với quy trình sản xuất hoặc cung cấp có khả năng ảnh hưởng đến thông số kỹ thuật của hàng hóa và dịch vụ được cung cấp.

2.2 Tiến hành đạo đức của nghiên cứu lâm sàng

Nghiên cứu lâm sàng, chẳng hạn như thử nghiệm lâm sàng và các nghiên cứu khác ở người được thực hiện thay mặt cho FME

phải được thực hiện theo các hướng dẫn quốc tế (chẳng hạn như Tuyên bố Helsinki), luật và quy định hiện hành của địa phương cũng như các tiêu chuẩn chất lượng và an toàn quốc tế được công nhận (chẳng hạn như Hướng dẫn ICH về Thực hành Lâm sàng Tốt). Đối tác kinh doanh phải tuân thủ các nguyên tắc đạo đức được nêu trong Báo cáo Belmont, cụ thể là tôn trọng con người, lòng nhân từ và công lý trong suốt quá trình nghiên cứu. Đối tác kinh doanh phải tuân thủ các yêu cầu đạo đức và y tế hiện hành khi tiến hành các nghiên cứu đó.

Động vật phải được đối xử tôn trọng, giảm thiểu đau đớn và căng thẳng. Các lựa chọn thay thế cho thử nghiệm trên động vật sẽ được sử dụng ở bất cứ nơi nào có giá trị khoa học và được các cơ quan quản lý chấp nhận. Các Đối tác Kinh doanh được khuyến khích thay thế, giảm thiểu và tinh chỉnh (nguyên tắc hướng dẫn 3R) thử nghiệm trên động vật vì lợi ích của phúc lợi động vật, đồng thời theo đuổi các phương pháp để làm cho các thử nghiệm trên động vật trở nên lỗi thời. Đối tác kinh doanh phải thừa nhận và xem xét các rủi ro và mối quan tâm tiềm ẩn liên quan đến các công nghệ mới nổi, chẳng hạn như nghiên

cứu tế bào gốc hoặc công nghệ nano. Đối tác kinh doanh phải thực hiện các biện pháp để chủ động quản lý rủi ro và giảm thiểu các tác động có thể lường trước được.

2.3 Tương tác với các chuyên gia chăm sóc sức khỏe

Đối tác kinh doanh phải đặc biệt chú ý khi giao dịch với các cơ quan chính phủ và chuyên gia chăm sóc sức khỏe (HCP⁷), đặc biệt nếu họ là quan chức chính phủ⁸, chẳng hạn như nhân viên bệnh viện công. Các biện pháp trừng phạt pháp lý có thể áp dụng khi các công ty nhắm mục tiêu vào các quan chức chính phủ với các đề xuất không phù hợp để gây ảnh hưởng, xúi giục hoặc thưởng cho một hành động thuận lợi (hoặc không hành động), giao dịch thương mại hoặc vấn đề của chính phủ. Điều cần thiết là Đối tác Kinh doanh phải có năng lực và nguồn lực cần thiết để cung cấp các dịch vụ chất lượng một cách phù hợp và kịp thời, tránh bất kỳ hình thức khuyến khích không phù hợp nào trong bất kỳ giao dịch nào với FME (xem chương 1.2 "Tham nhũng, hối lộ và gian lận").

⁷ HCP: Các cá nhân liên quan đến việc kê đơn, mua hoặc quản lý các thiết bị y tế hoặc thuốc.

⁸ Quan chức chính phủ: Nhiều cá nhân và tổ chức, bao gồm cả những người đại diện cho doanh nghiệp nhà nước, đảng phái chính trị hoặc các tổ chức quốc tế công cộng.

3 Môi trường và khí hậu

3.1 Lập pháp Môi trường

Đối tác kinh doanh phải tuân thủ tất cả các luật, quy định hiện hành về môi trường và các thỏa thuận và công ước được quốc tế công nhận. Điều này bao gồm, nhưng không giới hạn ở:

- Đối tác kinh doanh phải đảm bảo xử lý chất thải đúng cách theo quy định của địa phương và Công ước Basel về kiểm soát việc di chuyển qua biên giới của chất thải nguy hại và việc xử lý chúng (Công ước Basel).
- Đối tác kinh doanh không được sản xuất các sản phẩm bổ sung thủy ngân, sử dụng thủy ngân và các hợp chất thủy ngân trong quá trình sản xuất hoặc xử lý chất thải thủy ngân trái với các quy định được nêu trong Công ước Minamata của Liên hợp quốc về thủy ngân (Công ước Minamata).
- Đối tác kinh doanh không được sản xuất hoặc sử dụng hóa chất bị hạn chế là chất ô nhiễm hữu cơ khó phân hủy như đã nêu trong Công ước Stockholm về các chất ô nhiễm hữu cơ khó phân hủy (Công ước Stockholm) và đảm bảo xử lý, thu gom, lưu trữ và xử lý chất thải tương ứng thân thiện với môi trường.

Đối tác kinh doanh phải áp dụng các hệ thống quản lý môi trường phù hợp, được chứng nhận lý tưởng theo ISO 14001⁹ hoặc ISO 50001¹⁰ để đánh giá các rủi ro môi trường tiềm ẩn và xác định các chiến lược giảm thiểu.

Đối tác kinh doanh phải có các hệ thống để đảm bảo việc xử lý, di chuyển, lưu trữ và xử lý, xả hoặc xả chất thải, khí thải và xả thải nước thải một cách an toàn và tuân thủ pháp luật. Ngoài ra, Đối tác kinh doanh phải ngăn chặn và giảm thiểu sự cố tràn và xả thải các chất độc hại, chất thải, nước thải và khí thải ra môi trường hoặc các cơ sở không còn kiểm soát được các rủi ro liên quan (ví dụ: hệ thống nước thải công cộng, bề mặt công cộng). Bất kỳ chất thải, nước thải hoặc khí thải nào có khả năng ảnh hưởng xấu đến sức khỏe con người hoặc môi trường phải được quản lý, kiểm soát và xử lý thích hợp trước khi thải ra môi trường để giảm thiểu tác động đến các cộng đồng có liên quan. Tất cả các công trình và cơ sở cần thiết phải được xây dựng và bảo trì theo cách đảm bảo quản lý hoặc giảm thiểu các rủi ro liên quan.

3.3 Nước

Các Đối tác Kinh doanh phải nỗ lực tốt nhất để có các hệ thống quản lý nhằm giảm lượng nước rút và tiêu thụ trong hoạt động và chuỗi cung ứng của họ, đặc biệt chú ý đến các khu vực căng thẳng về nước. Việc sử dụng nước cho hoạt động của Đối tác kinh doanh sẽ không có tác động tiêu cực đến sự sẵn có và chất lượng nước cho môi trường và cộng đồng xung quanh.

9 ISO 14001: Hệ thống quản lý môi trường

10 ISO 50001: Hệ thống quản lý năng lượng

3.2 Chất thải, nước thải và khí thải



3.4 Bảo vệ khí hậu

Đối tác kinh doanh phải thực hiện các nỗ lực hợp lý để thiết lập các mục tiêu môi trường, xác định chiến lược và có các chính sách để xác định và giảm thiểu tác động môi trường của hoạt động của họ và trong toàn bộ chuỗi cung ứng của họ. Đối tác kinh doanh xem xét việc bảo vệ đa dạng sinh học và hệ sinh thái, trong đó có bảo vệ tài nguyên biển. Đối tác kinh doanh phải hạn chế các hoạt động dẫn đến hoặc đã dẫn đến phá rừng và phải tuân thủ các luật và quy định hiện hành của quốc gia sản xuất. Đối tác kinh doanh cũng phải xác định tác động và rủi ro của biến đổi khí hậu đối với hoạt động và chuỗi cung ứng của Đối tác kinh doanh. Các Đối tác Kinh doanh được khuyến khích áp dụng và áp dụng các thực tiễn kinh tế tuần hoàn.

Đối tác kinh doanh phải đặt mục tiêu giảm tiêu thụ nước, năng lượng, nguyên liệu thô, phát sinh chất thải và trở nên trung hòa khí hậu vào năm 2050 trong chừng mực phù hợp với hoạt động kinh doanh của họ. Đặc biệt, Đối tác kinh doanh phải có các chương trình và sáng kiến phù hợp nhằm giảm phát thải khí nhà kính trong hoạt động của họ (Phạm vi 1 và Phạm vi 2) và trong chuỗi giá trị của họ (Phạm vi 3). FME đánh giá cao các Đối tác Kinh doanh điều chỉnh các mục tiêu phát thải của họ với Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học (SBTi). Đối tác kinh doanh phải đảm bảo và thể hiện việc cải thiện môi trường liên tục. Theo yêu cầu, Đối tác kinh doanh sẽ có thể cung cấp cho FME các số liệu môi trường có liên quan.

4 Nhân quyền và điều kiện lao động

4.1 Thẩm định nhân quyền

Các Đối tác Kinh doanh được mong đợi và khuyến khích thiết lập quy trình Thẩm định Nhân quyền để ngăn chặn, giảm thiểu hoặc khắc phục bất kỳ tác động tiêu cực tiềm ẩn nào mà họ có thể gây ra hoặc góp phần gây ra nhân quyền. Quá trình như vậy phải được thực hiện với sự xem xét kỹ lưỡng các luật và quy định hiện hành, cũng như các tiêu chuẩn quốc tế, bao gồm các nguyên tắc được mô tả trong Tuyên ngôn Quốc tế về Nhân quyền của Liên hợp quốc, Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên hợp quốc về Kinh doanh và Nhân quyền, và Tuyên bố năm 1998 của Tổ chức Lao động Quốc tế về các Nguyên tắc và Quyền Cơ bản tại Nơi làm việc. Khi phải đối mặt với các yêu cầu mâu thuẫn, Đối tác kinh doanh phải mong muốn đáp ứng các tiêu chuẩn nhân quyền quốc tế trong khi tuân thủ luật pháp và thông lệ địa phương.

4.2 Chế độ nô lệ hiện đại và lao động trẻ em

Chúng tôi nghiêm cấm sử dụng, hỗ trợ hoặc hưởng lợi từ bất kỳ hình thức nô lệ hiện đại nào, bao gồm cả lao động trẻ em bóc lột¹¹ hoặc lao động cưỡng bức¹². Điều này bao gồm chế độ nô lệ hiện đại dưới hình thức buôn người, lao động cưỡng bức, lao động hợp đồng, lao động ràng buộc hoặc bất kỳ hình thức nào khác, bao gồm cưỡng ép tinh thần và thể chất, và tất cả các hình thức thực hành nô lệ tại nơi làm việc. Khi dựa vào lao động nhập cư, các biện pháp ngăn chặn các tình huống có thể dẫn đến chế độ nô lệ hiện đại hoặc các điều kiện tương đương đối với người lao động phải được áp dụng.

4.3 Không phân biệt đối xử và không quấy rối

Chúng tôi không dung thứ cho bất kỳ hình thức phân biệt đối xử nào, bao gồm quấy rối hoặc đe dọa bằng lời nói, thể chất hoặc tình dục tại nơi làm việc dựa trên nguồn gốc quốc gia hoặc dân tộc, quốc tịch, màu da, tuổi tác, nguồn gốc xã hội, tình trạng sức khỏe, tình trạng khuyết tật, khuynh hướng tình dục, giới tính, bản dạng và biểu hiện giới, tình trạng hôn nhân, mang thai, quan điểm chính trị, liên kết công đoàn hoặc tham gia vào hoạt động lao động tập thể hợp pháp, tôn giáo hoặc tín ngưỡng và bất kỳ tiêu chí nào khác được bảo vệ bởi luật pháp và quy định của địa phương. Chúng tôi mong muốn các Đối tác Kinh doanh của mình thúc đẩy cơ hội bình đẳng và thực hiện các biện pháp để ngăn chặn phân biệt đối xử và quấy rối dựa trên bất kỳ đặc điểm hoặc thuộc tính nào được bảo vệ

bởi luật pháp của nơi làm việc.

Đối tác kinh doanh phải lên án hành vi quấy rối, hành vi bạo lực hoặc lạm dụng hoặc đe dọa dưới bất kỳ hình thức nào. Đối tác kinh doanh phải duy trì một nơi làm việc tôn trọng với điều kiện làm việc công bằng và an toàn, đồng thời được khuyến khích thúc đẩy sự đa dạng và môi trường làm việc hòa nhập và tin cậy cho nhân viên của họ.

11 Theo Công ước số 138 của ILO (Công ước về độ tuổi tối thiểu) và Công ước số 182 của ILO (Các hình thức lao động trẻ em tồi tệ nhất)

12 Theo Công ước số 29 của ILO (Công ước về Lao động cưỡng bức)

4.4 Quyền tự do lập hội và thương lượng tập thể

Đối tác kinh doanh phải tôn trọng quyền của người lao động được tham gia hoặc không tham gia công đoàn, tham gia thương lượng tập thể và tìm kiếm đại diện thông qua các cơ quan đại diện hoặc công đoàn tại nơi làm việc, theo luật pháp địa phương.

4.5 Điều kiện làm việc công bằng

Đối tác kinh doanh phải cung cấp mức lương đầy đủ cho lực lượng lao động của họ ít nhất bằng mức lương tối thiểu theo luật pháp địa phương. Đối tác kinh doanh phải tôn trọng nguyên tắc trả lương bình đẳng cho công việc bình đẳng. Đối tác kinh doanh không được tham gia vào việc đình chỉ trả lương bất hợp pháp hoặc trả đũa, khấu lưu thanh toán hoặc khấu trừ thanh toán; họ phải trả lương cho lực lượng lao động của mình kịp thời.

Đối tác kinh doanh phải tuân thủ các luật và quy định hiện hành liên quan đến việc làm và điều kiện lao động, bao gồm nhưng không giới hạn ở các điều khoản và điều kiện lao động, minh bạch về lương, tiền lương và phúc lợi tối thiểu, giờ làm việc tối đa, thời gian nghỉ ngơi và nghỉ ngơi. Các tuần làm việc thông thường không được vượt quá số giờ tối đa cho phép do luật pháp địa phương quy định và giờ làm thêm sẽ chỉ được hướng dẫn theo luật pháp địa phương.

4.6 Công bằng y tế

FME cam kết công bằng y tế như được quy định trong Tuyên bố Công bằng Y tế Toàn cầu của FME¹³. Cam kết của chúng tôi đối với công bằng y tế có nghĩa là mở rộng kiến thức và dịch vụ của chúng tôi để loại bỏ sự bất bình đẳng trong các cơ hội chăm sóc và kết quả sức khỏe. Chúng tôi cố gắng cung cấp dịch vụ chăm sóc toàn diện nhất cho tất cả những người mắc các bệnh nghiêm trọng, bao gồm cả bệnh thận mãn tính. Ngoài ra, FME đánh giá cao các Đối tác Kinh doanh chia sẻ cam kết của mình đối với công bằng y tế.



4.7 Sử dụng lực lượng an ninh

Nếu Đối tác kinh doanh triển khai lực lượng an ninh tư nhân hoặc công cộng để bảo vệ cơ sở, tài sản, lực lượng lao động và/hoặc bệnh nhân của họ, Đối tác kinh doanh phải thực hiện các biện pháp để đảm bảo lực lượng an ninh hành vi phù hợp. Đối tác kinh doanh phải cung cấp các hướng dẫn và kiểm soát đầy đủ cho lực lượng an ninh để ngăn chặn tra tấn, đối xử tàn bạo, vô nhân đạo hoặc hạ thấp phẩm giá và ngăn chặn lực lượng an ninh gây thương tích cho tính mạng hoặc chân tay hoặc làm suy yếu bất hợp pháp quyền tổ chức hoặc làm suy yếu bất hợp pháp người lao động thực hiện quyền tự do lập hội, miễn là các quyền này được thực hiện một cách hợp pháp.

4.8 Quyền của cộng đồng địa phương

Đối tác kinh doanh phải thực hiện các biện pháp ngăn chặn sự thay đổi có hại của đất, ô nhiễm nước hoặc không khí, phát thải tiếng ồn có hại hoặc tiêu thụ quá nhiều nước, tất cả đều có khả năng làm suy giảm đáng kể cơ sở tự nhiên để bảo quản và sản xuất thực phẩm. Hơn nữa, Đối tác kinh doanh phải ngăn chặn việc từ chối hoặc hạn chế tiếp cận với nước uống sạch và an toàn, hoặc phá hủy quyền tiếp cận của cá nhân với các cơ sở vệ sinh và/hoặc gây thiệt hại cho sức khỏe của một người. Đối tác kinh doanh không được tham gia vào việc chiếm đoạt bất hợp pháp các nguồn tài nguyên như đất, rừng, nước để đảm bảo sinh kế cho các cá nhân và cộng đồng.

4.9 Chương trình đa dạng nhà cung cấp

Các Đối tác Kinh doanh được khuyến khích phát triển và thực hiện chương trình đa dạng nhà cung cấp trong chuỗi cung ứng của họ. Đối tác kinh doanh sẽ mang lại cơ hội thực tế tối đa cho các nhà cung cấp nhỏ và đa dạng mang lại giá trị. Đối tác kinh doanh sẽ có thể theo dõi và báo cáo tiến độ của các chương trình đa dạng nhà cung cấp tương ứng của họ.

13 Có sẵn tại trang web của chúng tôi: <https://www.freseniusmedicalcare.com/en/about-us/> chính sách và tiêu chuẩn

5 An toàn và sức khỏe nghề nghiệp

5.1 Bảo vệ người lao động

Đối tác kinh doanh phải bảo vệ đầy đủ nhân viên khỏi tiếp xúc có hại với các mối nguy hiểm hóa học, sinh học và vật lý, điều kiện mất vệ sinh, các nhiệm vụ đòi hỏi thể chất tại nơi làm việc và trong bất kỳ khu vực sinh hoạt nào do công ty cung cấp. Đối tác kinh doanh phải cung cấp một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh, cơ sở vật chất đầy đủ và sắp xếp cho phúc lợi của lực lượng lao động của họ, bao gồm thiết bị bảo hộ cá nhân thích hợp và đào tạo sức khỏe và an toàn thường xuyên. Đối tác kinh doanh phải tuân thủ các quy định về an toàn sản phẩm, dán nhãn sản phẩm đúng cách và truyền đạt các yêu cầu xử lý sản phẩm. Đối tác kinh doanh phải cung cấp cho các bên liên quan tài liệu hiện hành chứa tất cả các thông tin cần thiết liên quan đến an toàn đối với tất cả các chất độc hại trong trường hợp có nhu cầu chính đáng. Điều này bao gồm thông tin sản phẩm, bảng dữ liệu an toàn, thông báo hoặc xác nhận đăng ký, trường hợp sử dụng và các tình huống phơi nhiễm. Đối tác kinh doanh chủ động và minh bạch chia sẻ thông tin về các khía cạnh sức khỏe, an toàn và môi trường của sản phẩm của họ với tất cả các bên liên quan. Đối tác kinh doanh cũng phải thiết lập các biện pháp thích hợp để ngăn ngừa mệt mỏi quá mức về thể chất và tinh thần do tổ chức công việc không đầy đủ về giờ làm việc và giờ nghỉ ngơi.

5.2 Giám sát và cải thiện sự cố an toàn và sức khỏe nghề nghiệp

Đối tác kinh doanh phải theo dõi và phân tích tai nạn liên quan đến công việc của nhân viên, xác định nguyên nhân gốc rễ của chúng, thực hiện và đánh giá các hành động khắc phục và phòng ngừa phù hợp, theo luật và quy định hiện hành. Quy trình báo cáo sự cố thích hợp sẽ được cung cấp cho tất cả người lao động.

5.3 Hệ thống quản lý và tuân thủ an toàn và sức khỏe nghề nghiệp

Đối tác kinh doanh phải tuân thủ tất cả các nghĩa vụ an toàn và sức khỏe nghề nghiệp theo luật pháp địa phương. Đối tác kinh doanh phải thực hiện trong phạm vi hợp lý có thể, các biện pháp cần thiết để thiết lập các quy trình hoặc chương trình thích hợp nhằm ngăn ngừa hoặc giảm thiểu các mối nguy hiểm và rủi ro liên quan ảnh hưởng hoặc có thể ảnh hưởng đến sức khỏe và sự an toàn của nhân viên, hàng xóm, cộng đồng xung quanh hoặc bất kỳ bên liên quan nào khác. Đối tác kinh doanh phải xác định và đánh giá các tình huống khẩn cấp cũng như xây dựng và thực hiện các quy trình ứng phó để xử lý các trường hợp khẩn cấp này. Phương án ứng

phó phải được kiểm tra định kỳ để bảo đảm tính khả thi và hợp lệ.



6 Bảo mật và bảo vệ tài sản và dữ liệu

6.1 Quyền riêng tư và bảo vệ dữ liệu

Đối tác kinh doanh phải tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành, cũng như nghĩa vụ hợp đồng, khi thu thập, sử dụng, tiết lộ, lưu trữ và xử lý dữ liệu mà FME chia sẻ với họ, dữ liệu mà họ xử lý thay mặt FME hoặc dữ liệu mà họ biết trong bối cảnh mối quan hệ kinh doanh của các bên. Điều này bao gồm dữ liệu cá nhân liên quan đến nhân viên, bệnh nhân, khách hàng, chuyên gia chăm sóc sức khỏe, nhà cung cấp và những người khác của FME, cũng như thông tin bí mật hoặc độc quyền liên quan đến hoạt động kinh doanh của FME hoặc các thỏa thuận với bên thứ ba, chẳng hạn như thông tin chiến lược, tài chính, kỹ thuật hoặc kinh doanh không công khai.

Ví dụ: tùy thuộc vào bản chất của dữ liệu và hoạt động kinh doanh, Đối tác kinh doanh có thể bị giới hạn trong việc xử lý, sử dụng hoặc tiết lộ dữ liệu đó theo nhu cầu kinh doanh hợp pháp hoặc cơ sở pháp lý theo cách thức được FME đồng ý; được yêu cầu thực hiện các biện pháp kỹ thuật và tổ chức để bảo vệ dữ liệu khỏi bị truy cập, tiết lộ, thay đổi hoặc phá hủy trái phép; và đảm bảo tính chính xác, liên quan và toàn vẹn của dữ liệu trong suốt vòng đời của dữ liệu. Đối tác kinh doanh cũng có thể được yêu cầu thông báo cho FME về các vi phạm dữ liệu hoặc sự cố bảo mật ảnh hưởng đến FME và hợp tác đầy đủ với FME trong các nỗ lực điều tra và khắc phục liên quan đến bảo vệ dữ liệu.

6.2 Quyền sở hữu trí tuệ

Đối tác kinh doanh phải bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, quyền sở hữu trí tuệ của nhân viên, đối tác kinh doanh của chính họ và tài sản trí tuệ của FME được phát triển trong quá trình kinh doanh của chúng tôi khỏi sự truy cập của bất kỳ bên thứ ba nào, bao gồm cả chuỗi cung ứng của họ. Sở hữu trí tuệ bao gồm, nhưng không giới hạn, bất kỳ phát minh, bằng sáng chế, nhãn hiệu, bản quyền, kiến thức kỹ thuật và khoa học hoặc bí quyết và chuyên môn nào. Điều tương tự cũng áp dụng cho bí mật thương mại dưới bất kỳ hình thức nào. Đối tác kinh doanh phải thông báo cho FME về bất kỳ rủi ro nào liên quan đến sở hữu trí tuệ, rõ ràng và quan trọng mà FME có thể phải đối mặt do mối quan hệ kinh doanh với Đối tác kinh doanh.

6.3 Các biện pháp bảo mật và chống hàng giả

Đối tác kinh doanh phải áp dụng các thông lệ tốt trong các hoạt động và chuỗi cung ứng của họ và đảm bảo các biện pháp chống giả mạo được thực hiện và thực thi. Đối tác kinh doanh phải đảm bảo tính toàn vẹn của mọi lô hàng đến FME dựa trên thỏa thuận hợp đồng.

6.4 Công khai

Chúng tôi không cho phép Đối tác Kinh doanh sử dụng tên thương hiệu hoặc logo của FME trong bất kỳ màn hình hoặc tài liệu công khai nào mà không có sự cho phép trước. Nếu không có sự chấp thuận trước đó, Đối tác Kinh doanh không được tiết lộ mối quan hệ của họ với FME hoặc các sản phẩm, bộ phận, thiết kế hoặc thông tin không công khai của FME tại bất kỳ địa điểm công cộng nào, bao gồm thông cáo báo chí, trang web, phương tiện truyền thông xã hội, triển lãm thương mại và cơ sở của Đối tác Kinh doanh.

7 Quản trị

7.1 Hệ thống và tài liệu

Đối tác kinh doanh phải kết hợp Quy tắc ứng xử này vào hệ thống quản lý, kiểm soát và chính sách của họ. Điều này ngụ ý phân bổ rõ ràng trách nhiệm nội bộ và thực hiện các tiêu chuẩn và thủ tục liên quan. Tất cả các tài liệu hiện hành (ví dụ: giấy phép, chứng chỉ, giấy phép và đăng ký) phải được thu thập, duy trì và cập nhật để chứng minh sự phù hợp. Tài liệu này có thể được FME xem xét theo thỏa thuận chung.

7.2 Quản lý rủi ro

Đối tác kinh doanh phải thực hiện các cơ chế thích hợp để thường xuyên xác định, đánh giá và quản lý rủi ro trong tất cả các lĩnh vực được giải quyết bởi Bộ quy tắc ứng xử này (có liên quan và áp dụng cho Đối tác kinh doanh). Đối tác kinh doanh phải liên tục xác định tầm quan trọng tương đối của từng rủi ro và thực hiện các biện pháp để ngăn chặn và giảm thiểu rủi ro đó.

Đối tác kinh doanh cũng phải thực hiện các biện pháp cần thiết để ngăn ngừa rủi ro, ngăn chặn vi phạm, giảm thiểu rủi ro về uy tín cho cả FME và Đối tác kinh doanh. Đối tác kinh doanh cũng được yêu cầu chủ động thông báo cho FME về bất kỳ vi phạm, rủi ro vi phạm hoặc điều tra nào liên quan đến hoạt động hoặc chuỗi cung ứng của chính họ.

7.3 Tính chính xác của hồ sơ

Tất cả sổ sách và hồ sơ tài chính phải tuân thủ luật và quy định hiện hành, các yêu cầu của địa phương, cũng như các nguyên tắc kế toán được chấp nhận chung. Để cung cấp một cái nhìn trung thực và công bằng về tình hình tài chính của họ, hồ sơ của Đối tác Kinh doanh phải chính xác về mọi khía cạnh quan trọng và được cập nhật. Hồ sơ phải đầy đủ, dễ đọc, minh bạch, được xử lý kịp thời, phản ánh các giao dịch thực tế cũng như các khoản thanh toán. Đối tác kinh doanh không được che giấu, không ghi chép hoặc ghi sai. Tất cả các hồ sơ kinh doanh phải phản ánh chính xác bản chất và mức độ thực sự của giao dịch hoặc chi tiêu. Đối tác kinh doanh phải thiết lập các quy trình và kiểm soát đầy đủ để đảm bảo tính chính xác, đầy đủ và chuẩn bị kịp thời các tài khoản và báo cáo tài chính của họ.

Thanh toán của Đối tác kinh doanh phải chính xác, trung thực, đầy đủ, kịp thời đối với tất cả các sản phẩm, dịch vụ. Để hỗ trợ thanh toán chính xác, tất cả các hồ sơ phải cung cấp tài liệu đáng tin cậy về các sản phẩm đã mua/bán hoặc các dịch vụ được cung cấp/nhận.

7.4 Kinh doanh liên tục

Đối tác kinh doanh phải thực hiện các kế hoạch kinh doanh liên tục và quản lý khắc phục sau thảm họa phù hợp cho các hoạt động hỗ trợ hoạt động kinh doanh của FME.



7.5 Cải tiến liên tục

Đối tác kinh doanh phải thể hiện cam kết cải tiến liên tục trong việc thực hiện Bộ quy tắc ứng xử này bằng cách đặt mục tiêu hiệu suất, thực hiện kế hoạch thực hiện và thực hiện các hành động khắc phục cần thiết cho các thiếu sót được xác định thông qua đánh giá, kiểm tra và đánh giá quản lý nội bộ hoặc bên ngoài. Các Đối tác Kinh doanh được khuyến khích chia sẻ các hành động tương ứng với FME theo yêu cầu.



7.6 Minh bạch và tiết lộ

Các Đối tác Kinh doanh được khuyến khích thường xuyên báo cáo bên ngoài về hoạt động xã hội và môi trường của họ phù hợp với Quy tắc ứng xử này. Đối tác kinh doanh phải minh bạch về hoạt động kinh doanh, cấu trúc, tình hình tài chính, hiệu quả hoạt động và hoạt động kinh doanh của họ, theo yêu cầu của luật và quy định hiện hành, cũng như các tiêu chuẩn ngành. Các Đối tác Kinh doanh được khuyến khích tiết lộ các bản án cũng như các biện pháp giảm nhẹ.

7.7 Đào tạo và năng lực

Đối tác kinh doanh phải phát triển, thực hiện và duy trì các biện pháp đào tạo phù hợp để cho phép nhân viên của họ có được mức độ kiến thức và hiểu biết phù hợp về Quy tắc ứng xử này, các luật và quy định hiện hành, cũng như các tiêu chuẩn ngành.

7.8 Áp dụng cho chuỗi cung ứng của đối tác kinh doanh

Đối tác kinh doanh phải nhân rộng Quy tắc ứng xử này hơn nữa trong chuỗi cung ứng của họ, đảm bảo rằng bất kỳ bên thứ ba/nhà cung cấp phụ nào hành động thay mặt cho Đối tác kinh doanh và ảnh hưởng đến mối quan hệ kinh doanh với FME đều tuân thủ Quy tắc ứng xử này. Khi có yêu cầu, Đối tác kinh doanh sẽ cung cấp cho FME thông tin về chuỗi cung ứng của họ để xác định rủi ro và các biện pháp phòng ngừa liên quan đến việc áp dụng Bộ quy tắc ứng xử này.

7.9 Đánh giá và tuân thủ

Mối quan hệ kinh doanh của chúng tôi dựa trên sự trung thực và tôn trọng lẫn nhau. Theo quyết định hợp lý và thông báo trước, FME sẽ có quyền giám sát và đánh giá sự tuân thủ của Đối tác Kinh doanh đối với Quy tắc Ứng xử này dưới hình thức cung cấp chứng nhận hoặc tham gia đánh giá, ví dụ. Trong trường hợp có bằng chứng hợp lý cho thấy Đối tác kinh doanh không tuân thủ các quy định của Bộ quy tắc ứng xử này, FME sẽ có quyền tiến hành đánh giá đặc biệt bằng cách sử dụng các biện pháp mà FME cho là phù hợp. Việc đánh giá sẽ được thực hiện bởi FME (trực tiếp hoặc thông qua bên thứ ba tham gia). Các nghĩa vụ hợp đồng khác vẫn không bị ảnh hưởng bởi Quy tắc ứng xử này và được ưu tiên hơn các quy định ở đây.

7.10 Chấm dứt hợp đồng

Nếu FME xác định rằng Đối tác Kinh doanh không đáp ứng các yêu cầu của Quy tắc Ứng xử, FME có quyền yêu cầu Đối tác Kinh doanh thực hiện các hành động khắc phục để ngăn chặn, chấm dứt hoặc giảm thiểu vi phạm trong một khoảng thời gian hợp lý. Nếu Đối tác Kinh doanh không thực hiện các hành động khắc phục, FME có quyền (i) đình chỉ hợp đồng cho đến khi các vi phạm được khắc phục, hoặc (ii) đưa ra thông báo bất thường về việc chấm dứt sau khi thời gian thực hiện đã qua mà không có bất kỳ cải tiến nào và theo quyết định riêng của FME.

7.11 Thay đổi

FME có quyền sửa đổi Quy tắc Ứng xử này một cách hợp lý. Các Đối tác Kinh doanh được khuyến khích tuân thủ phiên bản mới nhất của Quy tắc Ứng xử này và chậm nhất phải tuân thủ các sửa đổi của Quy tắc Ứng xử trong các hợp đồng gia hạn.



8 Lên tiếng!

Đối tác kinh doanh phải thiết lập một quy trình báo cáo trong tổ chức của họ, cho phép lực lượng lao động của họ và các nhóm liên quan khác báo cáo các mối quan tâm hoặc sự cố về khả năng không tuân thủ bất kỳ lúc nào, bao gồm nhưng không giới hạn ở các vi phạm có thể xảy ra đối với luật và quy định hiện hành như được mô tả trong Quy tắc ứng xử này.

Đối tác kinh doanh phải đảm bảo rằng thủ tục báo cáo được xác định rõ ràng và truyền đạt theo định dạng dễ dàng tiếp cận với tất cả các bên quan tâm, bao gồm cả công chúng. Thủ tục sẽ bao gồm thông tin về cách báo cáo các mối quan tâm và quy trình giải quyết dự kiến, đồng thời cho phép báo cáo ẩn danh. Thủ tục phải đảm bảo một cuộc điều tra độc lập và khách quan, cũng như không trả đũa người báo cáo.

Bất kỳ báo cáo nào được thực hiện một cách thiện chí sẽ được bảo vệ bởi chính sách không trả đũa và được xử lý một cách bảo mật, đồng thời bảo vệ danh tính của người báo cáo trong phạm vi hợp lý có thể. Đối tác kinh doanh phải

điều tra kịp thời và thích hợp các báo cáo đó, và nếu có phát hiện, hãy thực hiện hành động khắc phục khi cần thiết. Mọi phản hồi hoặc thông tin cho người báo cáo sẽ được cung cấp theo quyết định của FME và phù hợp với luật và quy định hiện hành.

Trong trường hợp xác định rủi ro nhân quyền nghiêm trọng, vi phạm thực tế hoặc thực thi và/hoặc kiện tụng liên quan, Đối tác kinh doanh được yêu cầu chủ động thông báo cho FME và cung cấp thông tin chi tiết về các bước được thực hiện để tránh hoặc giảm thiểu tình huống đó. Điều này cũng áp dụng cho các tình huống mà Đối tác kinh doanh đã gây ra hoặc góp phần vào tình huống như vậy nhưng không thể giảm thiểu hoặc khắc phục tác động bất lợi về nhân quyền.

Các Đối tác Kinh doanh được khuyến khích thông báo cho nhân viên của họ về Đường dây Hành động Tuân thủ của FME. Đối tác kinh doanh hoặc lực lượng lao động của họ cũng có thể sử dụng Đường dây Hành động Tuân thủ của FME để báo cáo bất kỳ mối quan tâm nào liên quan đến các hoạt động của FME, cũng như các hoạt động của lực lượng lao động của FME, ban quản lý của FME hoặc các đại lý của FME.

Nếu bạn muốn báo cáo hoặc có thêm câu hỏi, vui lòng truy cập www.fresenius.ethicspoint.com, hoặc

Liên hệ với chúng tôi:

- complianceactionline1@freseniusmedicalcare.com (trên toàn cầu, ngoại trừ Hoa Kỳ và Ruska),
- compliance.actionline@freseniusmedicalcare.com (đối với Hoa Kỳ), hoặc
- complianceactionline-russia@fmc-ag.ru (cho Nga).

Tham khảo

Công ước Basel | Liên Hiệp Quốc

www.basel.int

Báo cáo Belmont: Các nguyên tắc và hướng dẫn đạo đức để bảo vệ các đối tượng nghiên cứu của con người

www.hhs.gov/ohrp/regulations-and-policy/belmont-report/read-the-belmont-report/index.html

Tuyên bố Helsinki | Hiệp hội Y khoa Thế giới

www.wma.net/what-we-do/medical-ethics/declaration-of-helsinki/

Hệ thống quản lý năng lượng (ISO 50001) | Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế

www.iso.org/home.html

Hệ thống quản lý môi trường (ISO 14001) | Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế

www.iso.org/home.html

Chính sách và tiêu chuẩn nội bộ của FME

www.freseniusmedicalcare.com/en/about-us/policies-and-standards

Quy định chung về bảo vệ dữ liệu (GDPR) | Liên minh châu Âu

gdpr.eu

Thực hành lâm sàng tốt của ICH | Cơ quan Dược phẩm Châu Âu

www.ema.europa.eu/en/ich-e6-r2-good-clinical-practice-scientific-guideline

Tiêu chuẩn lao động quốc tế | Tổ chức Lao động Quốc tế

www.ilo.org/international-labour-standards

Công ước Minamata | Liên Hiệp Quốc

minamataconvention.org/en

Hướng dẫn thẩm định của OECD về chuỗi cung ứng khoáng sản có trách nhiệm

www.oecd.org/corporate/mne/mining.html



Tham khảo

Hướng dẫn của OECD dành cho các doanh nghiệp đa quốc gia về ứng xử kinh doanh có trách nhiệm

www.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/oecd-guidelines-for-multinational-enterprises-on-responsible-business-conduct_81f92357-en

Thỏa thuận Paris | Liên Hiệp Quốc

unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement

Công ước Stockholm | Liên Hiệp Quốc

pops.int

Tuyên ngôn Quốc tế về Nhân quyền | Liên Hiệp Quốc

un.org/en/documents/udhr/

Các nguyên tắc hướng dẫn của Liên hợp quốc về kinh doanh và nhân quyền (UNGPs)

www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

Đạo luật hối lộ của Vương quốc Anh | Vương quốc Anh

www.legislation.gov.uk/ukpga/2010/23/introduction

Đạo luật chống tham nhũng nước ngoài của Hoa Kỳ | Mỹ

www.justice.gov/criminal/criminal-fraud/foreign-corrupt-practices-act

Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học (SBTi)

sciencebasedtargets.org

Liên hệ

Trong trường hợp có thắc mắc hoặc thắc mắc liên quan đến tài liệu này, vui lòng liên hệ với người liên hệ FME của bạn.

Bản quyền

Trang trình bày 1: Fauxels (Pexels); Slide 4: Youssef Naddam (Unsplash); Slide 5: Christina Zhang (Unsplash); Slide 8: Tim van der Kuip (Unsplash, upraveno); Slide 10: Chăm sóc y tế Fresenius; Slide 11: Oleksii Syrotkin (Stocksy); Trang trình bày 12: Bonninstudio (Stocksy); Slide 14: Luis Velasco (Stocksy)

Biên tập viên

Fresenius Medical Care AG
Else-Kroener-Straße 1
61352 Bad Homburg v.d.H. / Đức
www.freseniusmedicalcare.com

Có hiệu lực kể từ ngày 01 tháng 2 năm 2025